

CONTENIDO EDITORIAL

Publicación concebida bajo un claro concepto: ser una revista de viajes para gente que viaja. A través de una cuidada presentación, despliega artículos, secciones y columnas elaboradas por un reconocido equipo periodístico.

En sus páginas, *Viajando* refleja la renovada oferta de productos y servicios que se encuentran a disposición del mercado, entregando al lector variadas alternativas para planificar sus vacaciones o escapadas de fin de semana. Asimismo, en procura de brindar información al segmento de viajes de negocios, la revista posee una sección específica para este segmento: *Viajando Corporate*.

FRECUENCIA

Trimestral + ediciones especiales FIT y Norte argentino.

CIRCULACIÓN B2C

Venta en kioscos de todo el país y por suscripción.

Total: 20.000 ejemplares.

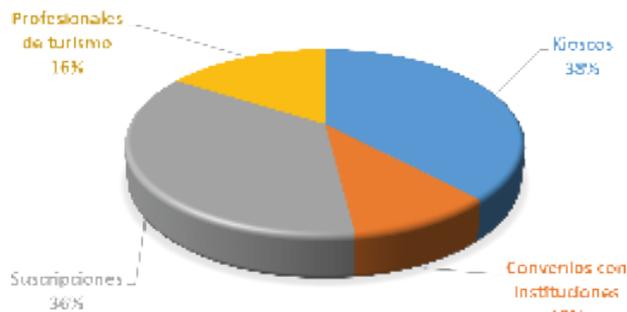
Readership: 3,9 lectores por ejemplar.

PERFIL DEL LECTOR

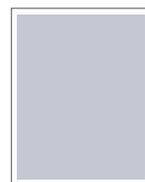
Equilibrada participación de hombres y mujeres de, mayoritariamente, 30 y 50 años que invierten tiempo y dinero en los placeres del lifestyle, cuidando cuerpo e imagen.

Segmento que construye su identidad a través del saber y el placer, con gran predilección por los viajes.

DISTRIBUCIÓN VIAJANDO AL CONSUMIDOR FINAL



TARIFAS PUBLICITARIAS



1 PÁGINA
 22,5 x 28 cm. • 8^{5/64} x 11^{1/32} in.
US\$ 2.700 - + VAT
 RET. TAPA
US\$ 3.370 - + VAT
 CONTRATAPA
US\$ 3.780 - + VAT
 RET. CONTRATAPA
US\$ 2.970 - + VAT



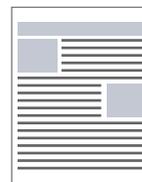
1/2 PÁGINA
 20,5 x 12,5 cm. • 8^{1/64} x 4^{59/64} in.
US\$ 1.760 - + VAT



DOBLE PÁGINA
 45 x 28 cm. • 17^{3/32} x 11^{1/32} in.
US\$ 4.460 - + VAT



1/4 PÁGINA HORIZONTAL
 20,5 x 7,5 cm. • 8^{1/64} x 2^{51/64} in.
US\$ 810 - + VAT



INFOMERCIAL
US\$ 2.430 + VAT

Tarifas expresadas en dólares estadounidenses.

Recargos: 25% por ubicación preferencial.

Condiciones: por adelantado al reservar el espacio (en efectivo o cheque) y transferencia bancaria.

Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia.

RESERVAS Y ENTREGA DE ORIGINALES

La reserva de espacio debe realizarse 15 días hábiles antes de la fecha de publicación y los originales deben entregarse con 10 días de anticipación. Los originales serán provistos por el anunciante o su agencia de publicidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 22,5 x 28 cm. • Caja 20,5 x 26 cm. • Sangría 3 mm.
 Tapa laqueada • Papel ilustración 80 grs.
 Impresión ofset full color. Encuadernación Binder.
 Enviar aviso en formato jpg a 100% en 300 dpi CMYK.

ENVÍO DE AVISOS

Archivos digitales a 300 dpi • Formato jpg, pdf o tiff en CMYK.
 Archivos vectoriales fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR).
 Enviar a ventas@ladevi.com y ventas@siscomar.com.ar.
 FTP consultar.

TARIFAS DE INSERTADOS

Junto a la publicación pueden distribuirse folletos, manuales comerciales, flyers, etc. Las tarifas se determinan por el peso y la forma de segmentación de la base de datos. Para más información consultar a: ventas@ladevi.com.



ARGENTINA: AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 52177700 • ARGENTINA@LADEVI.COM

CHILE: SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111 • CHILE@LADEVI.COM

COLOMBIA: CRA 15 N° 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) 744-7238 • COLOMBIA@LADEVI.COM

ECUADOR: LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA - EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910 • ECUADOR@LADEVI.COM

MÉXICO: OAXACA 72, PISO 4º COL. ROMA NORTE, C.P. 06700 DELEG. CUAUHTEMOC, MÉXICO, D.F. - TEL: 55-67218834 • MEXICO@LADEVI.COM

PERÚ: JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092 • PERU@LADEVI.COM

URUGUAY: GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993 • URUGUAY@LADEVI.COM

USA: abertini@ladevi.com • (305) 680 2083

WWW.LADEVI.COM